

Rövid szóbeli promo a Hatos 2010.07.023-i adásához

Három mondat keretezi az adást. A PR axiómája: nem elég csak tojást tojni, kotkodácsolni is kell hozzá. A szerencsejátékosok imája: reszkír nélkül nincs rizikó. Részlet a jogász-indulóból: nem ütik a jogászt agyon, ... egyszer vertek jogászt agyon, azt is jogász verte agyon...Téma tehát a kommunikáció, a jó és a rossz PR, valamint a biztosítás, egy csöpp jog és a közéleti humor.

Vendégek: Dr. Takács Ildikó marketing és kommunikáció szakember, és Dr. Trunkó Barna vezető biztosítási tisztségviselő és humorista. Lesz játékos feladvány a hallgató számára is.

Felvezetés a Hatos 2010.07.023-i adásához

Könnyed nyáresti Hatos készül: a vihar és a lehülés előtt, megpróbáljuk derűre fogni a borút. Három jó duma jelzi és foglalja keretbe a mai Hatost. 1)Alföldi aranyigazság, a PR axiómája: nem elég csak tojást tojni, kotkodácsolni is kell hozzá. 2)A második aranyköpés a szerencsejátékosok imája: reszkír nélkül nincs rizikó. Három jogász ül a stúdióban. 3)Helyén való tehát a jogász-nóta egy-két sora: nem ütik a jogászt agyon, ... egyszer vertek jogászt agyon, azt is jogász verte agyon...Lehet, hogy a műsor előtt csoportos életbiztosítást kötnek?! Vezető téma a kommunikáció, a jó és a rossz PR, valamint egy szakjog, a biztosítás. Ráadás hozzá egy csöppnyi derű és ború, tücsök és bogár, azaz sztorizás és közéleti humor - a lájtos fajtából.

Az élő adás vendégei: Dr. Takács Ildikó, a marketing és mindenféle kommunikáció spiritus rectora, továbbá Dr. Trunkó Barna, a kétéletű vezető biztosítási tisztségviselő és humorista. Bizonyára megtudjuk, hogy van-e a PR-nak tízparancsolata. Megbeszéljük, talán be is mutatjuk a gerilla-marketinget. Megtudjuk, hová lett a gépkocsikból a szívató, meg talán azt is, hazaviheti-e a munkát a kárbecslő, a humorista, a nőgyógyász.

Biztos, ami zihér alapon a szóváltás garantált. Autós életkép, mint teszt és agytorna jelent játékos feladványt a hallgató számára is.

Forgatókönyv a Hatos 2010.07.023-i adásához

Szép nyárestét kívánok a KR hallgatóinak. A mikrofonnál Kolláth György. Ma tuti hatost dobunk: ez a hatodik adásunk. /Lehet, hogy hátast dobunk: az adás végére kiderül./Három jó duma jelzi, hogy miről is lesz szó. 1)Alföldi aranyigazság, a PR axiómája: nem elég csak tojást tojni, kotkodácsolni is kell hozzá! 2)A második aranyköpés a szerencsejátékosok imája: reszkír nélkül nincs rizikó. Három jogász ül a stúdióban. 3)Ide-való tehát a jogász-nóta egy-két sora: nem ütik a jogászt agyon, ... egyszer vertek jogászt agyon, azt is jogász verte agyon...Nem kéne a műsor előtt csoportos életbiztosítást kötünk?! Megrökönyödött arcokat látok: ha nem, hát nem! Kik a mai kedves vendégek? Dr. Takács Ildikó és Dr. Trunkó Barna. Szia Ildikó és Barna: jó hogy itt vagytok, köszönöm.

Két, két és fél témánk lesz: a kommunikáció, a jó és a rossz PR, valamint egy szakjog, jelesül a biztosítás. Aki fél, ne hallgassa tovább, mert a plusz-fél egy csöppnyi derű és ború, tücsök és bogár, azaz sztorizás és humor lesz - a lájtos fajtából. Takács Ildikó és Trunkó Barna kollégától érdekes, tanulságos: néha blőd, de jópofa történeteket is hallhatunk ma - bizonyára. Pl. a rizikót a saját szinonimájával bátorító duma sok vice forrása. Az egyik a gulág-világba vezet: kb. annyi mint könnyen jött, könnyen megy. Barna: elmondanád a klasszikus változatot?! (Iván politikai elítélés után 20 kemény évet töltött el egy szibériai gulágon. Kiszabadult, 500 rubel rabkeresménnyel a zsebében leállt „itt a piros, hol a piros”-t játszani. 5 perc alatt megkopasztják. Legyint a pénzre, mondván: könnyen jött, könnyen megy.) És, ha már bátorítás: ül a pasi a villamos-székekben, és utolsót szólhat. Mire ő a fogdmegnek: amikor rákapcsolja az áramot, bátorítólag megfogná a kezemet?!

A stúdióban kézfogásnyi távolságra ül tehát két közéleti kiválóság és szaktekintély: Takács Ildikó és Trunkó Barna. Régi ismeretségünk okán tegeződve beszélgetünk. Úgy célszerű, ha nem különül el élesen a két vendég megszólalása. Mindketten értetek a joghoz, és mindennek van kommunikációs vonatkozása. Bemutatásokkal kezdünk:

Ha Takács Ildikó nevét beírom a keresőbe, a teljes műsoridőt kitöltő információkat kapok. Slankítva: Ildikó a marketing, a reklám, a PR, a kommunikáció, és a mindezekkel kapcsolatos elmélet és gyakorlat nagyszónya: oktatója, tanácsadója, vezető reprezentánsa. Munkássága nem csak hazai

elismerést és rengeteg tisztséget, de nemzetközi jelentőséget is mutat különböző rangos testületek tagsága, tisztségviselése révén. Egy közös barátunk azt mondta róla: nagy király-csináló, bár ő ezt szerényen vitatná. 36 éve Demján Sándor úr munkatársa. E minőségében közérdekű eredmények különösen a társadalmi felelősség-vállalás terén mutatkoznak. Utalnék a Prima Primiissima Alapítványra és díjaira, vagy a tehetséges, észak-magyarországi roma-tanulók jelentős, mégsem hivalkodó támogatására. Találtam egy bizarr átkötést Ildikó sportbeli múltja és jelen hivatása között. Takács Ildikó egy időben profi korcsolyázó volt. Onnan már csak egy lépés - vagy ugrás – a politikai kommunikáció hideg, síkos, csúsz(tat)ós világa. Szelíd hobbi társul mindehhez: kutya-melegben kutya-sétáltatás és úszás.

Trunkó Barna családneve szigorú, katonás ősökre utal, ha jól tudom? Gondolom, Te is küszködtél fafejekkel a név írásmódját illetően. Imígyen: a Trunkó az csak egy T, mert még nem múlt idő.(én, biz' többször jártam így a saját nevemmel.) Barna szellemi értelemben bigámista: nála nincs sorrend a biztosítás és a humorista portfólió között. Együtt tölti ki mindkét kompetenciát: a keveredés kizárt. /Szép is volna egy baleseti özvegynek vidám jelenettel átadni a kifizetés bizonylatait, az özvegyi járandóságot, lásd: Víg özvegy zenemű!/ Barna a MABISZ vezető tisztségviselője, egyben színházi szerző és dramaturg, kabarettista, humorista, dumaszínházi szóvivő, és nem mellesleg kitűnő civiljogász.

Biztos ami zihér alapon, minden konkurenciát bevonva körülbástyázta magát életbiztosításokkal. Baj esetén Barna után nagyobb biztosítási összeg járna, mint Madonna hangszál-gyulladásakor. Ez, ugye, fontos, de nem sürgős?! Cserélnél vele - -no jó, mindössze hangszálat? Elintézhetem. Besegítenék egy közös imát elrebegni egy igazi Madonna előtt.

Barnában két lélek lakik. Volt már a magyar történelemben kétéletű ember. Pl. Löwy Árpád, aki egyszerre volt 100 éve nagyszakállú konzervatív tudós, címertani szaktekintély. És a „másik életében”, így mondták anno: a „legnagyobb malac-költő”.

B:Kösz! De ő a Dr. Jekyll-Mr.Hyde patentet választotta. Napközben dr. Réthy László volt, a Nemzeti Múzeum numizmatikai gyűjteményének főnöke, este meg hazament, és Lövy Árpád néven anatómiai rímek faragásával foglalkozott. Franz Kafka is biztosítós volt világ életében!

Ez utóbbit eddig nem sok hallgató tudhatta. Most tartunk egy kis kereskedelmi szünetet, de jövőnk vissza, és belehasítunk a PR-ba!

Kedves Takács Ildikó! Elképesztő divatja, főiskolai felfutása van ma a kommunikációnak. Hasonlít a túltengő jogász-képzésre. Jó ez az országnak, a diáknak, a szakmádnak?

Van-e a marketingnek, a PR-nak tízparancsolata? Imígyen: akkor jó és hatásos, ha..., tilos viszont vele és benne az, hogy..., hatékonysága az által mérhető, hogy...?

Ez is olyan, mint a mosópor-eladás? Tényleg a 9 éves gyerek szintjén kell kommunikálni a politika világában? És ha igen, nem kell-e attól tartani, hogy végül felnőtt embereket tényleg kiskorúnak is tekintenek?

Szabad-e, muszáj-e néha hazudni, és hazugság-e vajon, ha pont' a lényegét nem mondják el? A bíróságon: igen. Politika és PR: vajon az előbbi is pontozásos sportág: Ha igen: A pont a tartalomra, B pont a művészi kivitelre?!

Van-e a politikai PR-ban bumeráng-hatás: ha igen, mikor és mitől? Le tudjuk-e fordítani az arany szabályokat Obama elnök példájára, az LMP internetes kampányára, a FIDÉSZ rámenős, néha több mint „ütős” gyakorlatára?

Mire való és mikor jó vagy rossz a szóvivő? Egyiküket nemrég így bocsátották útjára: aztán vigyázzon, nehogy elsőként a nyelve barnuljon le!

Ismét pár percnyi szünetet tartanunk. Nincs veszélyesebb a szomjas jogásznál, ezért törvényszerűen kortyolunk egy kis vizet (savanyú bor nélkül). Jövünk vissza!

Ez rádióműsor, itt vajon milyen a jó PR? El ne kezd(jétek) sorolni, hogy eddig mennyi súlyos PR-hibát követtem el, mert nyomban rövidzárlatot idéznék elő! Ezt hívnám alkalmi gerilla-marketingnek, ami ma örült divat. Ildikó és Barna, találkoztatok már vele: a szakmában, a színház környékén, az üzleti életben?

Egy pszichológiai elemzésben olvastam, ha a tévében beszél X,Y, akkor a külvilág ítélete róla csak 7 % a mondanivaló szerinti, 38 % a hangsúlyé, a hanghordozásé, és 55 % az arckifejezés részaránya. Igaz ez, vagy tévedés, túlzás?

Akkor fotogén fizimiskája legyen a megválasztottnak, és slussz?! Az egyéniség átjön-e, áttörhet-e normát, vagy be kell őt törni, darálni? Természetes legyen-e a beszélő, vagy modorosan szabályszerű,

unalmas, de tömeg-fogyasztható (szorgos iparos, mondjuk rá)? Ildikó és Barna: ugyanúgy van ez vajon az üzleti életben, a színházban, a politika világában?

Trunkó Barna kivesézése következik. Kezdjük a biztosítás iskola-példáival! Miből lett ez az üzletág? Már a régi görögök is ismerték a biztosítást...(Jól hangzik, de nem igaz!) /Hát ez a példabeszéd? Földközi tenger, amforában bort szállító, teli gálya, vihar, könnyíteni kell, tengerbe dobálják a rakomány bő felét. Megússzák, kikötnek, vita: mindegy vagy sem, kié veszett el vagy maradt meg. Közös veszélyben lévők kockázat-közössége: ez a lényeg ma is?!

Lex Rhodia de iactu mercium... az intézmény még ma is él a hajózásban: közös kár néven. Lásd: Titanic/Lloyd's

A Titanicra kérhetnék pár jó szót vagy egy-két eredeti csecsebecsét?

Mára globális aktualitások jöttek: pl. Mexikói-öböl, olaj-havária! Mi szavatolja a kár rendezését? És ha rámegegy a cég? Mi várható az izlandi hamu-kártétel nyomán?

Új kockázatok jelennek meg! Vulkánkitörés több millió éve van, de csak napjainkban ülünk olyan repülőgépekre, amelyek nem bírják a vulkánhamut! (Ez új kockázat.)

A kockázatokkal együtt kell élnünk. És kezelni kell őket! Risk-management.

Erre mondja az egészségügyi jog, hogy bár a szokásos kockázat, a szövődmény esélye 1 %, de egy valakinek 100 %!

Mi /vagy ki/ az a vis major?! Bírósági recsegőn hallottam: a Viszi kontra Major ügyben idézettek fáradjanak a tárgyalóteremben! Lehet a sorsnak is humorérzéke.

A vis maior-nál a jog „bedobja a törülközőt! Nem tudom a kárt telepíteni! Casus nocet domino! És ilyenkor jön a biztosítás....

Kijött az új rendszerű kötelező biztosítás, jó ez nekünk? Égzengés van az autó-karambol kárfelvételénél. Kinek jó, ha a kárfeltevő helyzetét egy fekete-gazdaság ellenes rendszabály megköti: az amúgy is póru jár autóst még inkább kiszolgáltatja. Nincs elég szerv, aki macerálja az autósokat?

A gépkocsiból mára eltűnt a szivató. Ezt most a hazai jogalkotás pótolja. Sajnos a biztosítókat szidják miatta...

Vízkárosult mondta kinyában: tán még az egérfogó is halat fog a spájban? Szoktunk túlozni, trükközni, sajnáltatjuk magunkat?

Majd 40 év kártapasztalata: a szerencsétlenül jár károsult főleg együttérzésre vágyik! Adóhivatal, játék-automatát, biztosítót – sikk becsapni!

Vannak, akik megpulykálnák a bajokat. Praxisod dús tárháza lehet a biztosítási csalásnak: autómizériáktól a sosemvolt tárgyak eltűnésének a bejelentéséig. Mondanál simlis példát, autós történetet? /Őstörténet: London, árverés, számozott, teli szivardoboz, licit, 100 ezer fontnál leütés. Folyosón biztosítás tüzkár ellen 5 M fontra. Rá egy percre darabonként vidám elfüstölés. Kinek mi jár ezért? Aki válaszol: Takács Ildikó és Trunkó Barna!

Este tévé-híradó, újabb özönvíz képe. Ti ilyenkor már élből nyomjátok, hogy ez forintban annyi mint...? Vagy mint a helyszínelők műfaja: szokni kell, de nem hazavinni a munkát?

Ez nagy igazság! Soha nem szabad hazavinni a munkát. Ezt nekem egy nőgyógyász barátom mondta! Milyen ma a kabaré? Itt köszönöm meg, hogy egy ízben elláttál kabaré-konferansz lektori véleményével és jó tanáccsal. Utóbbi közkinccs: ne kapaszkodj a függönybe, az már védett mozdulat. A fiatal humoristák kérdeznek, hallgatnak Rád?

A legtehetségesebbek igen!

Lehet idővel zsákutca is a stand up kabaré? Nincs e téren máris túltermelési válság, mint pl. a jogalkotásban vagy az ügyvéd-dömpingben terén, ami lerontja a színvonalat?!

Ne feledd: egy ügyvédről általában három-négy év alatt derül ki, hogy tehetségtelen. Egy standuposról 8 perc alatt!

Könnyebb vagy nehezebb ma kabaré-számot írni, mint volt régebben? Nézzünk csak két régi Trunkó-szösszenetet! Mindkettő 1982-ben íródott. Az egyik a világháborús részvételről így szólt: „A kiugrási irodának egyébként volt egy jól sikerült reklámmondata is: Csak egy ugrás az Urál! Aztán a kormányzó felolvasta a rádióban a reklamációját. ..Talán proklamációját.” Fel mernéd olvasni ezt ma egy egyenruhás gyűlésen?

Természetesen! Ha az egyenruhák hátán nincs hímzett oroszlán!

Még egy Trunkó-idézet. A XX. században Magyarországot nagy gondolkodók is kompországnak írták le. Erre Te '82-ben, látnokként így írsz a fél(ős)katonai befőttesekről: „mi lenne a cím?Kompótország katonái”.

Ez még ma is tetszik. Ellenben, már ezt látom-hallom sokfelé: a magyar ember érti, de nem szereti az ilyen hülye viccet? Mással tessék szórakozni! A humorban vajon van védett vad, és van kilövési engedély is: kinek mi jár vagy jut?

Humorban nincs védett vad, még az önkényuralmi rendszerekben sem.

Zárógondolat egy megfigyelés. Főleg, de nem csak az autóban ülőkhöz szól. Sok a leeresztett sorompó: egyikhez 3 honfitársunk megérkezik. A), a lúzer megáll és vár időtlen időig. Kisvártatva dudál, az öklét rázza. B), a vakmerő nekimegy, koccan, elszelel, most megúsza. C), a rafinált átbújik alatta és a balgáknak beint. Ti melyikek vagytok? Takács Ildikó: Te mit tennél? Netán kétlelkű vagy? Én kb. együtt az A) és a C), de bemutatás nélkül. És Barna?!

Én a felsorolt A, B, és C közül, valószínűleg a D vagyok! Behúdom a kézféket, kiszállok előveszem a mobilomat és betelefonálok a körzeti megbízottnak, hogy már megint kilopták az akkumulátort a sorompóból.

A hallgató is eltöprenghet ezen. Ha írnak a fórumba, a legjobbat elmondom legközelebb. Köszönöm, hogy itt voltatok: Takács Ildikó és Trunkó Barna. Köszönjük Árva Brigitta és Burger Lajos segítő közreműködését, és együtt köszönjük a hallgató figyelmét. Kellemes hétvégét kívánunk, a viszont hallásra 2 hét múlva.